

行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

管理二學門國際期刊分級計畫 研究成果報告(精簡版)

計畫類別：個別型
計畫編號：NSC 100-2420-H-110-005-
執行期間：100年09月01日至101年05月31日
執行單位：國立中山大學資訊管理學系(所)

計畫主持人：梁定澎
共同主持人：邱志聖、許鉅秉、黃宇翔、王存國
計畫參與人員：碩士班研究生-兼任助理人員：黃昭達
碩士班研究生-兼任助理人員：邱妤
博士班研究生-兼任助理人員：劉惠紋
博士班研究生-兼任助理人員：林永祥
博士班研究生-兼任助理人員：賴佳吟

公開資訊：本計畫可公開查詢

中華民國 101 年 09 月 14 日

中文摘要：本研究的目的是針對管理二學門相關次領域之國際學術期刊進行排序調查，次領域包括資訊管理、行銷管理、交通管理、生產作業管理與計量方法，經由期刊排序文獻、扣除自我引用之影響係數排名、專家調查與期刊知名程度等四項構面之加權評分計算後，各次領域分別排序列出三十本優良國際期刊，供學者投稿之參考。此外，本研究亦針對此次的調查結果與過去文獻的期刊排名進行比較，分析各次領域的國際期刊發展趨勢，以瞭解各期刊之品質及影響力。研究結果除了可以提供相關單位參考外，亦可引導國內學術研究人員投稿至國際優秀期刊，提升國內學者的國際影響力。

中文關鍵詞：期刊排序，資訊管理期刊，行銷管理期刊，交通管理期刊，生管與作業研究期刊

英文摘要：The purpose of this study was to assess the quality of international journals in the areas of information management, marketing, transportation, production and operations management. This study used multi-indices, including meta-analysis of published rankings in the last three years, journal impact factor (without self-citations), perceived quality of senior scholars, and popularity, to generate a ranking of 30 high-quality journals in each discipline. We also compare our findings with the previous study conducted in 2004. The findings of this study provide useful information for National Science Council in assessing journal quality, but facilitate researchers to find high-quality journals for higher impacts and assessing research performance.

英文關鍵詞：journal ranking, IS journal, marketing journals, transportation journals, Production and Operations, Management journals

行政院國家科學委員會
管理二學門國際期刊分級計畫成果報告

計畫編號：NSC 100-2420-H-110-005

執行期限：100年9月1日至101年5月31日

主持人： 梁定澎 國立政治大學資管系/
國立中山大學資管系

共同主持人：

邱志聖 國立政治大學國際貿易學系

許鉅秉 國立台灣大學工商管理學系

王存國 國立中央大學資訊管理學系

黃宇翔 國立成功大學工業與資訊管理學系

中華民國一〇一年七月三十日

目 錄

一、 研究背景及目的.....	1
二、 文獻探討.....	2
(一)、 國際期刊排序相關研究.....	2
(二)、 國內期刊排序相關研究.....	5
(三)、 期刊排序研究方法.....	5
三、 研究方法.....	8
(一)、 研究流程.....	9
(二)、 評比構面.....	11
四、 研究結果.....	14
(一)、 資訊管理領域.....	14
(二)、 行銷管理領域.....	17
(三)、 交通管理領域.....	20
(四)、 生產作業管理與計量方法領域.....	23
五、 結論與建議.....	26
附錄一：資訊管理領域「資訊技術」導向推薦期刊名單.....	31
附錄二：各次領域調查期刊名單.....	32

一、研究背景及目的

隨著管理學門學術研究風氣之提昇及研究成果之迅速成長，愈來愈多的國內管理學者在國際期刊上發表論文，帶動國內管理學門研究成果之國際能見度。然而國際期刊數量繁多，品質良莠不齊，不論在計畫評審、研究績效評估等各方面，往往造成評估研究成果品質不易之困難，加上近年來部分國內學者的研究績效重質不重量，使得學者辛苦研究的努力遭到誤解，而優秀學者高品質的研究則未能充分獲得應有的肯定。

國科會為提供國內學者在發表管理領域論文時，對於國際期刊品質有基本的評估參考依據，於民國 92 年委託國內多位管理學門之學者，共同主持「管理學門國際期刊分級」之研究（梁定澎等人，2004），針對資訊管理、生產作業管理與計量方法、會計、行銷管理、一般管理、財務管理與醫務管理等管理次領域之國際期刊，採用排名文獻、影響係數與專家評論等三構面進行評估後排序，整理出各管理次領域分別約 30 至 40 本之主要國際學術期刊推薦名單。但近年來，管理領域有新的國際學術期刊發行，且原有期刊之影響力亦有相對之消長，加上國內管理學門的研究人口持續成長，在國際期刊的發表數量與日俱增等學術環境變化下，有必要針對 2004 年所彙整之「管理學門國際期刊分級」研究成果進行更新，以符合最新之現況及趨勢。

國科會人文處管理學門概分為二大類，即「管理一」和「管理二」兩個學門，其中，管理一學門包含財務、會計、組織行為、人力資源、國際企業、策略管理、科技管理與醫務管理等；而管理二學門則包含資訊管理、作業研究/數量方法、生產及作業管理、行銷、交通管理等次領域，各管理次領域所包含的期刊範圍相當地廣。在管理一學門之國際學術期刊更新方面，戚樹誠教授以民國 99 年版的國科會組織與管理領域及醫務管理領域國際期刊推薦名單為基礎，針對組織行為、人力資源管理、策略管理、國際企業、科技管理、醫務管理等次領域之國際期刊推薦名單進行建議增刪之研究與分析，在組織與管理領域共推薦 73 本國際

期刊，而在醫務管理領域共推薦 29 本國際期刊(戚樹誠，2011)，以提供相關學者投稿時參考。但是在管理二學門方面，2004 年以後並無此方面之相關研究，故本研究欲針對管理二學門相關次領域之國際學術期刊進行調查，以梁定澎等人在 2004 的研究成果為基礎進行國際期刊排序之研究，除提供國科會參考外，亦可引導國內相關領域之學術研究人員投稿至國際優秀期刊。

期刊品質的排名或分級是一項非常困難的工作，但是對於學術研究人員又具有重要的參考價值，因為在有高影響力的期刊中發表的論文，不但可以做為其他學者進行研究的參考基礎，而且對於知識的傳播和學術聲望的建立，都極為重要。對於學術研究人員而言，瞭解期刊的影響力及論文品質，可以節省文獻搜集之時間，將心力著重於優秀期刊之論文閱讀，並且可以作為研究成果選擇投稿期刊之參考。對於學術單位而言，瞭解期刊的影響力及論文品質，可以作為單位內成員之學術績效評估之參考，進而作為人員或學術單位評鑑之參考。此外，圖書館在訂閱學術期刊時，亦可根據期刊之影響力及品質，作為預算分配之考量因素。

綜合上述各點，瞭解學術期刊之品質及影響力，不論對於學術研究人員或研究單位，均是非常重要的參考資訊，故本研究之成果對於國科會、學術單位及管理二學門研究領域之學者均具有高度的重要性。

二、文獻探討

由於學術期刊之品質及影響力對於學術研究人員具有相當重要的參考價值，因此，必須綜合多方面的資訊。本研究所調查之管理次領域，包括資訊管理、作業研究/數量方法、生產及作業管理、行銷、交通管理等，過去已有國內外的學者針對相關領域進行期刊評比的工作，這些期刊排名文獻的調查結果與研究方法，均為本計畫執行之參考。

(一)、國際期刊排序相關研究

在國際期刊排序相關研究部分，資訊管理、作業研究/數量方法、生產及作業管理、行銷管理與交通管理等次領域之期刊排序或分類之研究，過去二十年來

均有學者持續進行整理與發表，由於本研究之目的在於更新管理二學門次領域之期刊排序資料，故收集 2004-2010 年發表之相關文獻作為本研究的基礎，如表一所示。本研究根據這些文獻進行資料搜集與研究方法之設計。

表一 2004-2010 期刊排序文獻彙整

管理次領域	期刊排序或分級文獻
資訊管理	<ul style="list-style-type: none"> ● Holsapple, C.W. 2008. "A publication Power Approach for Identifying Premier Information Systems Journals," <i>Journal of the American Society for Information Science and Technology</i> (59: 2), pp. 166-185. ● Willcocks, L., Whitley, E. A., and Avgerou, C. 2008. "The Ranking of Top IS Journals: A Perspective from the London School of Economics," <i>European Journal of Information Systems</i> (17: 2), pp. 163-168. ● Fisher, J., Shanks, G., and Lamp, J. 2007. "A Ranking List for Information Systems Journals," <i>Australasian Journal of Information Systems</i> (14:2), pp. 5-18. ● Lowry, P. B., Karuga, G. G., and Richardson, V. J. 2007. "Assessing Leading Institutions, Faculty, and Articles in Premier Information Systems Research Journals," <i>Communications of the Association for Information Systems</i> (20:1), pp. 142-203. ● Rainer, R. K., and Miller, M. D. 2005. "Examining Differences across Journal Rankings," <i>Communications of the ACM</i> (48:2), pp. 91-94. ● Barnes, S. J. 2005. "Assessing the Value of IS Journals," <i>Communications of the ACM</i> (48:1), pp. 110-112. ● Nerur, S., Sikora, R., Mangalaraj, G., and Balijepally, V. 2005. "Assessing the Relative Influence of Journals in a Citation Network," <i>Communications of the ACM</i> (48:11), pp. 71-74. ● Lowry, P. B., Romans, D., and Curtis, A. M. 2004. "Global Journal Prestige and Supporting Disciplines: A Scientometric Study of Information Systems Journals," <i>Journal of the Association of Information Systems</i> (5:2), pp. 29-77. ● Schwartz, R. B., and Russo, M. C. 2004. "How to Quickly Find Articles in the Top IS Journals," <i>Communications of the ACM</i> (47:2), pp. 98-101.

表一 2004-2010 期刊排序文獻彙整(續)

管理次領域	期刊排序或分級文獻
行銷管理	<ul style="list-style-type: none"> ● Steward, M., and Lewis, B. 2010. "A Comprehensive Analysis of Marketing Journal Rankings," <i>Journal of Marketing Education</i> (32:1), pp. 75-92. ● Moussa, S., Touzani, M. 2010. "Ranking Marketing Journals Using the Google Scholar-Based Hg-Index," <i>Journal of Informetrics</i> (4:1), pp. 107-117. ● Hult, G.T., Reimann, M. and Schilke, O. 2009. "Worldwide Faculty Perceptions of Marketing Journals: Rankings, Trends, Comparisons, and Segmentations," <i>Global Edge Business Review</i> (3:3), pp. 1-15. ● Hofacker, C. F., Gleim, M. R., and Lawson, S. J. 2009. "Revealed Reader Preference for Marketing Journals," <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> (37:2), pp. 238-247. ● Yoo, B. 2009. "Developing an Overall Ranking of 79 Marketing journals: An Introduction of PRINQUAL to Marketing," <i>Australasian Marketing Journal</i> (17:3), 2009, pp. 160-174. ● Polonsky, M. J., and Whitelaw, P. 2006. "A multi-Dimensional Examination of Marketing Journals by North American Academics," <i>Marketing Education Review</i> (16:3), pp. 59-72. ● Bauerly, R. J., and Johnson, D. T. 2005. "An Evaluation of Journals Used in Doctoral Marketing Programs," <i>Journal of the Academy of Marketing Science</i> (33:3), pp. 313-329. ● Guidry, J.A., Hollier, B.N., Johnson, L.E., Tanner, J.R., and Veltsos, C. 2004. "Surveying the Cites: A Ranking of Marketing Journals Using Citation Analysis," <i>Marketing Education Review</i> (14:1), pp. 45-59. ● Mort, G. S., McColl-Kennedy, J. R., Kiel, G., and Soutar, G. N. 2004. "Perceptions of Marketing Journals by Senior Academics in Australia and New Zealand," <i>Australasian Marketing Journal</i> (12:2), pp. 51-61.
交通管理	<ul style="list-style-type: none"> ● Journal-Ranking.com http://journal-ranking.com/ranking/listCommonRanking.html ● ERA : http://www.arc.gov.au/era/default.htm ● USYD : http://sydney.edu.au/business/itls/research/journal_rankings

表一 2004-2010 期刊排序文獻彙整(續)

管理次領域	期刊排序或分級文獻
生產及作業管理 & 作業研究 / 數量方法	<ul style="list-style-type: none"> ● Petersen, C. G., Aase, G. R., and Heiser, D. R. 2011. "Journal Ranking Analyses of Operations Management Research," <i>International Journal of Operations & Production Management</i> (31:4), pp. 405-422. ● Theoharakis, V., Voss, C., Hadjinicola, G.C., and Soteriou, A.C. 2007. "Insights into Factors Affecting Production and Operations Management (POM) Journal Evaluations," <i>Journal of Operations Management</i> (25: 4), pp. 932-955. ● Gorman, M.F., and Kanet, J. J. 2005. "Evaluating Operations Management-Related Journals via the Author Affiliation Index," <i>Manufacturing & Service Operations Management</i> (7:1), pp. 3-19. ● Olson, J. E. 2005. "Top-25-Business-School Professors Rate Journals in Operations Management and Related Fields," <i>Interfaces</i> (35:4), pp. 323-338.

(二)、國內期刊排序相關研究

除了上述國際期刊排序文獻外，國內學者陳世哲等人(2003)和高強等人(2007)也先後對國內管理學門的專業期刊進行評比與排序的研究。前者將國內學者之所屬領域劃分為：「一般與策略管理」、「生產及作業管理」、「會計與財務管理」、「組織與人力資源管理」、「資訊管理」、「行銷管理」及「醫務管理」等七個領域，再分別整理出各領域學者對於綜合性期刊及其所屬領域之專門性期刊的綜合排名。後者則不再針對期刊分類，而以資料客觀評比與專家主觀評比兩種方式進行彙整排序，最後再加以整合。雖然上述二項報告所調查的對象以國內期刊為主，但因為同時包含管理學門各次領域之期刊，故其研究方法亦具有高度參考價值。

(三)、期刊排序研究方法

期刊排序的研究主要採用三種方法，第一是專家調查法，即針對各領域的學者進行訪談或問卷調查，由學者針對所屬領域的期刊進行評比。第二是引用分析，即針對期刊所刊登之論文被引用之頻率進行分析，常見的資料來源為 ISI 出

版的 Journal Citation Reports(簡稱 JCR)中提供的論文引用資料。第三則是針對過去期刊排序文獻的研究結果進行彙整排名。分別說明如下：

1. 專家調查法

瞭解某專業領域期刊排名最常見的方法之一是對該領域的學者進行調查，其流程是先列出該領域相關之期刊，再以問卷調查或投票的方式，調查該領域之學者對於各期刊的品質之主觀評價，最後再以平均值或加權方式計算出期刊之排序或分級。

2. 引用分析

評估期刊品質的另一種方法是衡量期刊所刊登之論文被引用之情況，常見的指標有影響係數(Impact Factors)或引用半衰期(Half Life)等計量指標。目前 ISI 公司所出版的 Citation Index (引用文獻索引資料庫)收錄論文引用的資料，收錄大量的自然科學、社會科學及人文類別的期刊論文資料於 Web of Science 中，主要分為三大索引資料：

- ◆ Science Citation Index Expanded (SCIE)，收集科學領域的期刊引文索引資料庫，共收錄約 8,000 種期刊。
- ◆ Social Sciences Citation Index (SSCI)，收錄社會科學期刊中的引文索引資料庫，收錄約 2,600 種期刊。
- ◆ Arts and Humanities Citation Index (A&HCI)，收集藝術及人文類期刊論文的引文索引資料庫，收錄約 1,400 種期刊。

由於 ISI 在收錄論文時，已對期刊是否定期出刊及引用狀況作過篩選，因此列入上述資料庫中的期刊大多具備有相當的水準，加上 ISI 每年會依期刊的引用分析作新增及淘汰，因此列入資料庫的期刊雖然並不一定保證品質優良，但是至少達到一定要求，這些量化的指標，也被教育部及許多學術機構採用，作為研究成果品質的指標之一。

提供期刊論文被引用狀況的 JCR Web (Journal Citation Reports on the Web)，主要是將 SCI, SSCI 及 A&HCI 中所收錄論文之引用資料，依期刊別加以彙總之

後計算影響因素。JCR 分為 Science Edition 及 Social Sciences Edition 兩個版本，為了比較不同期刊之影響力，ISI 使用影響係數(Impact Factor)、時間性(Immediacy Index)、被引用半衰期(Cited Half-Life)及引用半衰期(Citing Half-Life)等不同指標，以協助使用者瞭解不同期刊表現。

在上述各項指標中，被使用最多的是「影響係數」，該指標計算該期刊前 2 年所出版的論文，在某一特定年份中被其它論文所引用的平均次數(見公式 1)。因此，影響係數愈高表示該期刊所發表的論文被引用的平均次數愈高；若影響係數愈低，表示該期刊中所發表的論文被後續論文引用的次數較少。這個指標的價值是基於一個假設，就是被引用愈多的論文就愈有影響力。

$$\text{影響係數} = \frac{\text{該期刊前 2 年被收錄於 ISI 資料庫的論文所引用次數和}}{\text{該期刊前 2 年所有出版論文總數}} \dots\dots\dots (1)$$

然而，由於 ISI 在計算引用資料時，只根據它所收錄的期刊來計算，於是就會造成有些領域，若大部份期刊不在其中，則即使被引用次數很多，也不會被注意，而產生下列偏差：

- (1). 對歷史較久的領域有利，對新領域不利；
- (2). 對基礎科學有利，對應用科學不利；
- (3). 未排除自我引用，因而對自我引用多的封閉領域有利，對較廣的開放領域不利。

因此，學者 Moussa and Touzani (2010)提出以 Google Scholar 資料庫做為引用分析的基礎，並且以 Hirsch's h-index¹、Egghe's g-index²，以及 h-index 和 g-index 的幾何平均 hg-index 做為評估指標。

3. 彙總研究(Meta-Analysis)

¹ A scientist has index h if h of his/her Np papers have at least h citations each, and the other (Np -h) papers have ≤h citations each (Hirsch, 2005, p. 16569).

² Egghe (2006) defines the g-index for a set of articles as follows: "If this set is ranked in decreasing order of the number of citations that they received, the g-index is the (unique) largest number such that the top g articles received (together) at least g² citations" (p. 131).

由於各領域的學者對於所屬領域的期刊品質相當重視，因此，各領域針對期刊排序或分級之相關研究均持續進行，由表一亦可獲得佐證。所以，有的學者即針對過去的評比資料進行彙總研究，將過去幾年不同學者所調查的期刊排序結果進行彙總式排名。例如：Petersen et al. (2011) 即採用彙總研究方法，針對作業管理領域之期刊進行排序，而 Anne-Wil Harzing 教授針對商管、經濟及心理學等領域之期刊進行期刊品質彙總分析³，且不定期更新。此外，由於期刊論文發表不僅代表研究人員的成果，也是大學教師升等及敘薪的重要參考，因此，國外有些著名的大學系所或學院，會建立認可的重要期刊列表，以作為研究績效評估之參考，由於這些分級為學者依據本身的專業再參考各種排名所建立的，所以也極具參考價值。

三、研究方法

國外學術機構對專業領域期刊經常就品質及影響力兩項構面進行評比，常被國內使用的是 SCI 及 SSCI 中的影響力係數(Impact factor)。然而，由於 Impact factor 乃根據論文的引用資料計算而得，對新期刊或高度自行引用的期刊，都容易造成偏差，而基礎領域或較專精的狹窄領域也會有比較高的值，並不完全公平。另一種國外常見的方法則是專業領域學者的調查評比，由領域內學者對不同期刊作品質的評分，然後依分數高低排序。

在管理二學門領域中，不論資訊管理、行銷管理、生產管理領域，均有不少期刊評比報告在期刊中發表。然而，同領域中不同的評比報告，有時亦會有不同的排名而造成評斷上的困難，因此有需要作彙總整理，再配合國內學者的特性及需求，作出適合國內管理學術界使用的分級，供未來在評定學術績效及鼓勵學者投稿之參考。

因此，過去國內學者在進行期刊排序調查時，即採用多項構面之綜合評比。例如，梁定澎等人(2004)在執行管理學門國際期刊分級之研究計畫時，即採用排

³ 資料來源 http://www.harzing.com/download/jql_subject.pdf

名文獻、影響係數與專家評論等三個構面進行評估，其計算公式在文獻排名方面，各領域先依研究方法嚴謹和近五年出版等客觀原則，挑選最具代表性的排名文獻資料，再將各排名文獻中不列入排名的期刊名單刪除後，依原有排名往前遞補的方式調整排名，最後依據各文獻的調整排名進行正規化分數轉換，將排名轉換為 0 至 1 的正規化分數，再取平均分數來計算排名結果。

在影響係數方面，該研究自 JCR 資料庫中查詢各期刊 2000 年至 2002 年的影響係數值後，取平均分數進行排名並計算成 0 至 1 的正規化分數。在國外學者評分統計分面，以有評分的問卷進行平均，若受訪學者表示對於某期刊並不熟悉或無法評論，則該項分數不予計算；若未對問卷上的排名表示意見，則以問卷上的原排名計算，再依各期刊的平均分數進行排名並計算出 0 至 1 的正規化分數。最後再以文獻排名 40%，影響係數 20%，專家評論 40% 權重比例進行彙整排序。

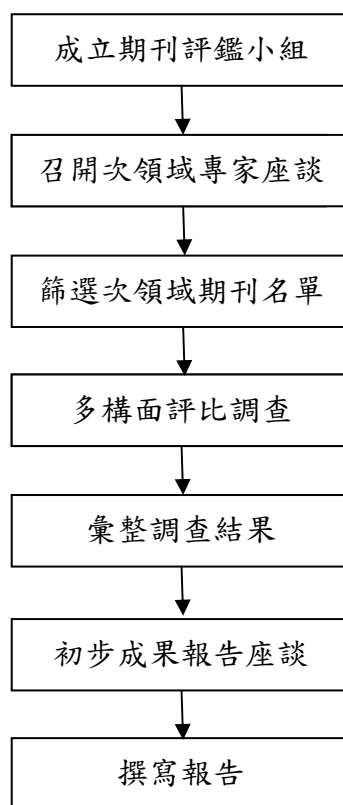
高強等人(2007)在執行管理學門國內期刊排序計畫時，即同時採用主觀評比與客觀評比二項衡量指標。在主觀評比方面，利用網路問卷調查方式，請曾經執行過(調查時點之最近三年)國科會人文處管理學門研究計畫之學者針對國內 46 種期刊進行評比，在客觀評比方面，採用作者學術地位、期刊相互引用次數、博士論文引用次數、作者分散度等四項指標計算加權綜合指標，最後將主觀評比結果與客觀評比結果進行綜合排序。

(一)、研究流程

參考上述二項計畫所進行之評比構面，本計畫亦採取多項構面綜合評比的方式，針對管理二學門各次領域所屬之期刊進行排序調查，目的在透過廣泛的資料整理及調查，建立一套適合國內管理二學門的期刊分級名單，提供在 SCI 或 SSCI 資料庫中的期刊名單外，相關領域內學者們的專業看法，讓更多人瞭解優良期刊的資訊，一方面鼓勵學者向高品質的期刊發表，另一方面亦可彌補國外 SCI 及 SSCI 期刊資料庫中完全以機械式計算來決定期刊品質的缺失。本計畫的研究流程如圖一所示，說明如下：

1. 成立期刊評鑑小組

期刊評鑑小組由本計畫的主持人及共同主持人所組成(表二), 成員均為管理二學門次領域之傑出學者, 除借重其對於特定領域之專業知識外, 亦定期開會討論期刊評比之指標。此外, 為徵詢更多國內專家學者之建議, 亦由各共同主持人邀請各次領域之資深學者召開專家座談會, 以進行後續之各項調查及分析。



圖一 本研究之調查流程

表二 期刊評鑑小組名單

職務	姓名	次領域專家委員會召集人
計畫主持人	梁定澎 教授	
共同主持人	王存國 教授	資訊管理次領域
	邱志聖 教授	行銷管理次領域
	許鉅秉 教授	交通管理次領域
	黃宇翔 教授	生產及作業管理次領域

2. 專家座談

期刊評鑑小組除定期開會討論計畫進度並製定評比指標外，亦委由共同主持人針對負責的次領域，各自成立委員會（各次領域委員會成員以 4-5 位為原則），邀請各次領域之專家學者提供建議，以提供期刊評鑑小組進行必要修正之參考。

3. 篩選次領域期刊名單

管理二學門包含資訊管理、作業研究/數量方法、生產及作業管理、行銷管理、交通管理等次領域，各管理次領域所包含的期刊範圍相當廣泛，且部分管理應用領域，例如：休閒及遊憩事業管理，亦屬於管理二學門之範疇。因此，在考量某些學科之間相關性高、期刊重疊性很高的情況下，先決定次領域的範疇，再由各次領域已發表之期刊排序文獻所篩選出的初步期刊名單中，請專家委員的委員共同決定次領域期刊名單，以每一個次領域選擇 40 本期刊為原則。

4. 多構面評比調查

決定期刊名單及評比指標後，即針對各項評比指標進行初級和次級資料之搜集。例如：文獻之期刊排序調查結果以文獻資料彙總，期刊之影響係數分析以 2008-2010 年之 JCR 資料庫查詢，至於專家學者之評比，則以問卷調查的方式進行資料搜集。

5. 彙整調查結果

完成各項指標之調查後，期刊評鑑小組決定各項指標之加權係數，最後針對各項指標的評比結果進行加權綜合評比，以完成彙整調查結果。

6. 初步成果報告座談

初步期刊排名順序完成後，於 2012 年 3 月 30 日在國科會二樓會議室進行初步成果發表，收集學術社群中其他成員的意見，以廣納國內學者之建議。

7. 撰寫報告

依據上述六個步驟的研究過程，分別對各次領域內之國際期刊進行排序，並將結果撰寫成報告。

(二)、評比構面

本研究為避免單一構面評比所造成之偏誤，採取多構面加權評比進行各次領

域之期刊排序，經過計畫團隊的充分討論，分別訂為期刊排序文獻構面(權重 35%)、扣除自我引用之影響係數排名構面(權重 20%)、專家調查構面(權重 35%)、期刊知名程度(權重 10%)，各構面之調查過程及分數計算說明如下：

1. 期刊排序文獻構面

文獻排名方面，各領域依研究方法嚴謹度和近五年出版等客觀原則，挑選最具代表性的排名文獻資料，再將各文獻的排名清單中不屬於本研究調查範圍的期刊刪除後，依原有排名往前遞補的方式調整排名，最後依據各文獻的調整排名進行正規化分數轉換，將排名轉換為 0 至 1 的正規化分數，再取平均分數來計算此構面的排名結果。然而，某些期刊可能並未被某個排名納入，或是雖有納入但是未被列出排名，則該期刊的排名在此構面之處理如下：

- (1). 若期刊列名於排序文獻的原始調查清單中，但最後調查結果並未被列入排名，則該期刊在該文獻排名的計分，以排名最後一名計算（註：原始資料以 N/R 表示，代表 Not Ranked）。
- (2). 若該期刊未列名於該排序文獻的原始調查清單中，則不予計分。（註：原始資料、排名資料與該文獻的正規化分數均標記為 N/A，代表 Not Applicable）。

各期刊的排名正規化分數計算方式，先分別於文獻排名資料中計算各文獻排名的正規化分數，公式為 $[\text{Max}(\text{rank})+1-\text{Rank}]/\text{Max}(\text{rank})^4$ ，之後再計算所有文獻排名的平均正規化分數(Average N. Score)，但 N/A 不列入平均數計算。最後再以平均正規化分數重新換算此構面的正規化分數，公式為 $\text{Average N.Score} / \text{Max}(\text{Average N.Score})$ 。

2. 扣除自我引用之影響係數排名構面

此構面係搜集各候選期刊最近三年(2008-2010)的影響係數值，但需扣除自我

⁴ Max()表示在調查範圍內的全部期刊，其數值最大者。例如：Max(rank)表示排序最後一名的期刊之排序名次數值。Rank 表示排序名次。

引用部分，以做為計算各候選期刊之影響係數構面分數基礎。計算準則為自 JCR 資料庫中查詢各期刊 2008 年至 2010 年的影響係數值(扣除自我引用)後，取平均分數進行排名，並計算成 0 至 1 的正規化分數，公式為 $\text{Average IF without Self Cites} / \text{Max}(\text{Average IF without Self Cites})$ 。其中平均分數的計算以有影響係數值的年度為範圍，例如：若某期刊於 JCR 2008 資料庫無影響係數值，而 JCR 2009 與 JCR 2010 年有，則取 2009 與 2010 二年的平均值。因此，若某期刊不在 SSCI、SCIE 名單中，或者屬於 SSCI 或 SCI 名單的新期刊，但因發行年限短，導致 2008-2010 三年均無影響係數值時，正規化分數則以 0 分計算。

3. 專家調查構面

為搜集專家學者對於各候選期刊之排序建議，由各次領域之負責人召開各次領域之專家委員會，推舉適當之國外專家學者名單（以 15 位為原則），並郵寄問卷請國外專家學者進行填答，再根據專家回應期刊等級的調查結果加以量化計算。各等級的分數設定如下：A+ (=10), A (=8), B+ (=6), B (=4), C (=2), Don't know (N/A), 未填答(N/A)。各候選期刊計算平均分數時，N/A 不列入計分，再依平均分數計算排名，而各期刊的正規化分數計算公式為 $\text{Average Rating} / \text{Max}(\text{Average Rating})$ 。

4. 期刊知名程度構面

由於專家調查過程中，受訪者可能對於某候選期刊不瞭解或無投稿/閱讀的經驗而未能評分時，將無法納入平均分數計算。然而，品質愈佳的期刊，其被訂閱或設定為投稿標的的可能性愈高，因此，期刊的知名程度可做為期刊品質的評估指標之一，並且納入知名度也可以適度減少因受訪學者樣本數少所造成的個別學者對個人領域期刊偏好的誤差。此構面的計算準則為根據專家學者排名調查中，學者對於該期刊的瞭解程度計算，公式如下：

- (1). 期刊知名度分數=有評分的學者人數/總有效問卷數，例如：15 份有效問卷數中，A 期刊被 10 位學者評定等級，但有 4 位學者填答「Don't know」，1 位

未作答，則 A 期刊的知名度分數 = $10/15 = 0.6667$ 。

(2). 計算正規化分數公式為：知名度分數 / Max(知名度分數)

5. 加權排名

將以上各構面的正規化分數×構面權重後，加總分數即為該期刊的總分，然後再依總分進行期刊排序。

四、 研究結果

經過以上方法的分析後，各次領域期刊排名結果如下：

(一)、 資訊管理領域

資訊管理領域的學術研究和資訊科技的進展有密切關係。然而在學術成果發表上卻有明顯分流，亦即「資訊管理」和「資訊技術」研究通常有不同的發表管道。雖然近來某些期刊已有合流之趨勢，但大體而言，區分仍然存在。基於本計畫由人文與社會科學處所補助，本次資訊管理領域的期刊排名主要就「資訊管理」前 30 名提供排序，如表三所示。同時，「資訊技術」經由類似的分析，本計畫推薦 15 本學術導向期刊以及 5 本實務導向的較高品質期刊，給從事「資訊技術」類的學者參考，推薦期刊名單列於附錄一。事實上，資管領域中資訊科技或技術導向的研究，相當程度偏向資訊科學、資訊工程或資訊處理領域，從事相關研究的學者應可參考這些領域或學門對其領域期刊的評價，作為投稿或評價自身研究的參考。

本次期刊排序和 2004 國科會排名已有相當不同，探究其中原因有二。首先，相較於 2004 年國科會排名，在本次排序中，某些期刊已被劃入「資訊技術」類期刊。例如：*Communications of the ACM*、*INFORMS Journal on Computing*、*Information Processing and Management*、*Journal of Systems and Software* 和

表三 資訊管理期刊排名

排名	期刊名稱	期刊排序 文獻 (35%)	扣除自我 引用之影 響係數 (20%)	專家調查 (35%)	期刊知名 程度 (10%)	加權 得分
1	MIS Quarterly	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
2	Information Systems Research	0.9704	0.5150	0.9467	1.0000	0.8740
3	Journal of Management Information Systems	0.8943	0.4217	0.8667	1.0000	0.8007
4	Journal of the AIS	0.6197	0.4338	0.8667	1.0000	0.7070
5	Decision Sciences	0.7743	0.4133	0.7429	0.9333	0.7070
6	Decision Support Systems	0.7563	0.3925	0.6533	1.0000	0.6719
7	Information and Management	0.7261	0.4757	0.6133	1.0000	0.6640
8	European Journal of Information Systems	0.6025	0.2462	0.6933	1.0000	0.6028
9	Human-Computer Interaction	0.4880	0.9585	0.5250	0.5333	0.5996
10	Information System Journal	0.4766	0.3898	0.6429	0.9333	0.5631
11	Journal of Strategic Information Systems	0.4294	0.3639	0.6133	1.0000	0.5377
12	International Journal of Electronic Commerce	0.4681	0.2151	0.5538	0.8667	0.4874
13	International Journal of Human-Computer Studies	0.3346	0.4044	0.5778	0.6000	0.4602
14	Journal of Information Technology	0.2400	0.4787	0.5500	0.8000	0.4522
15	Communications of the AIS	0.5888	0.0000	0.4286	0.9333	0.4494
16	Information System Frontier	0.5268	0.2241	0.4182	0.7333	0.4489
17	The Data Base for Advances in Information Systems	0.5174	0.0000	0.4533	1.0000	0.4398
18	Journal of Global Information Management	0.4917	0.2093	0.4000	0.6000	0.4140
19	Information & Organization	0.3512	0.0000	0.6000	0.8000	0.4129
20	Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce	0.3351	0.1268	0.5167	0.8000	0.4035
21	Information Technology and People	0.3996	0.0000	0.4571	0.9333	0.3932
22	Information Technology and Management	0.3863	0.2074	0.4250	0.5333	0.3788
23	The Information Society	0.1661	0.1977	0.5333	0.8000	0.3643
24	Journal of Global Information Technology Management	0.4566	0.0000	0.3273	0.7333	0.3477
25	Electronic Markets	0.2429	0.0000	0.4500	0.8000	0.3225
26	Information Resources Management Journal	0.3310	0.0000	0.3333	0.8000	0.3125
27	Journal of Information Technology Theory and Application	0.4215	0.0000	0.2800	0.6667	0.3122
28	Electronic Commerce Research and Applications	0.1054	0.2710	0.3400	0.6667	0.2767
29	Information Systems Management	0.2740	0.2013	0.2571	0.4667	0.2728
30	Journal of Organizational and End User Computing	0.2546	0.0000	0.3091	0.7333	0.2706

Journal of Database Management。這只是反映前文所提及國內資訊管理領域和資訊技術領域在研究取向的差異性，而非顯示特定研究取向的優越性。

第二、本次排序出現八本新上榜的期刊，其中包含：*Decision Sciences*、*Human-Computer Interaction*、*Information Technology and People*、*Journal of Global Information Management*、*Information Technology and Management*、*The Information Society*、*Electronic Markets* 和 *Electronic Commerce Research and Applications*。

這些新上榜期刊反映了資訊管理領域的新轉變。首先，近年來電子商務的盛行，已帶動了電子商務的研究。因此愈來愈多的電子商務相關期刊已受到大家的關注。就本次期刊名單中就有 4 本電子商務相關期刊。此外，從新上榜的 *Information Technology and People* 和 *The Information Society*，也可發現資訊管理的社會研究也逐步獲得重視。

本次前 10 名期刊涵蓋了 AIS 資深學者所認同的一籃子的六本期刊（AIS Senior Scholars' Basket of Journals）。其中包括 *MIS Quarterly*、*Information Systems Research*、*Journal of Management Information Systems*、*Journal of the AIS*、*European Journal of Information Systems* 和 *Information System Journal*。這顯示本期刊排序某種程度上和國際專家見解的契合。

就排序的變動，有幾本期刊名次明顯上升，其中包括 *Journal of the AIS* 從第 9 名上升至第 4 名、*Information System Frontier* 從第 24 名上升至第 16 名、*Information & Organization* 從第 27 名上升至第 19 名。其中 *Information & Organization* 雖尚未收錄在 SSCI 中，但其文章品質已廣受認同，並有多篇文章獲頒 AIS Best Publication Award。而明顯下降的則有 *Journal of Organizational and End User Computing* 從第 15 名落至第 30 名；*Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce* 從第 15 名落至第 20 名。其他期刊的排序變動則不超過 5 個順位。

整體而言，資管領域的研究百花齊放，不同子領域也有各自的專業或專注特殊議題的期刊。2004 國科會排名有針對 10 本電子商務相關期刊進行排序，時至

今日電子商務研究的能量持續累積。在本次排序中，已有四本該子領域期刊獲得學界的推薦與認同，顯示過去五年該研究領域的蓬勃發展，在 2011 年 SSCI 增加選入了另外一本 Journal of Electronic Commerce Research 期刊，但是並未列入在本次調查的排序中，或許可以在下次更新時列入。以亞太學者為主的 Pacific Asia Journal of AIS 因為剛創刊不久，尚未為大多數學者所認識，也是未來可以注意的標的。雖然本次排序並未針對特定子領域進行期刊排序，但個別子領域的研究能量皆應得到尊重和鼓勵，本期刊排序可供作資訊管理領域概略性的評估。

(二)、行銷管理領域

行銷管理領域的學術研究在過去五年中發展迅速，消費者行為、服務業管理、網路行銷、與國際行銷等次領域的學術期刊也不斷的嶄露頭角，來自歐洲的學者與期刊在行銷領域的影響力與日遽增。

本次行銷管理領域的期刊排名結果，前30名期刊見表四所示。本次期刊排的前七名與2004國科會排名幾乎沒有改變，只有Journal of Consumer Research與Journal of Marketing Research名次互換，不過基本上前三大頂尖行銷期刊還是以Journal of Marketing, Journal of Marketing Research, 與Journal of Consumer Research為主。以發表行銷數理與數量模型文章為主的Marketing Science 緊接在後，而Journal of the Academy of Marketing Science則穩住第五名的地位，這前五大期刊無論在文獻評比、專家評比、影響指數評比與熟悉度評比上皆是排名前五名，可見這些行銷期刊無論從哪一個角度來看皆是實至名歸的是行銷前五大期刊。

排名六名的期刊是行銷領域歷史最久的Journal of Retailing，排名七名的期刊是歐洲行銷學會所出刊的International Journal of Research in Marketing，這兩個期刊在這次排名的成績與2004的評比是一致的，接下來第八至十五名期刊中，竄升比較快的期刊有Journal of Consumer Psychology、Marketing Letters、與Journal of Service Research，Journal of Consumer Psychology是美國心理學會（APA）支持的期刊，Marketing Letters 以強調發表即時短的行銷學術文章為主，

表四 行銷管理期刊排名

排名	期刊名稱	期刊排序 文獻 (35%)	扣除自我 引用之影 響係數 (20%)	專家調查 (35%)	期刊知名 程度 (10%)	加權 得分
1	Journal of Marketing Research	0.9750	0.9667	1.0000	1.0000	0.9846
2	Journal of Marketing	1.0000	1.0000	0.9500	1.0000	0.9825
3	Journal of Consumer Research	0.9500	0.9333	0.9750	1.0000	0.9604
4	Marketing Science	0.9250	0.8333	0.9250	1.0000	0.9142
5	Journal of the Academy of Marketing Science	0.9000	0.9000	0.9000	1.0000	0.9100
6	Journal of Retailing	0.8750	0.7667	0.8750	1.0000	0.8658
7	International Journal of Research in Marketing	0.8500	0.6333	0.8500	1.0000	0.8217
8	Journal of Consumer Psychology	0.7500	0.7000	0.8000	1.0000	0.7825
9	Journal of Advertising	0.7750	0.5333	0.8000	0.8750	0.7454
10	Marketing Letters	0.8250	0.5000	0.7000	1.0000	0.7338
11	Journal of Service Research	0.6000	0.7333	0.8250	0.8750	0.7329
12	Journal of Business Research	0.8000	0.6667	0.5750	1.0000	0.7146
13	Journal of International Marketing	0.4750	0.8000	0.7250	0.8750	0.6675
14	Journal of Public Policy & Marketing	0.6500	0.5667	0.6750	0.8750	0.6646
15	Journal of Product Innovation Management	0.5000	0.8667	0.6500	0.7500	0.6508
16	Psychology & Marketing	0.7000	0.4333	0.6000	0.7500	0.6167
17	Journal of Advertising Research	0.6750	0.2667	0.6250	1.0000	0.6083
18	Industrial Marketing Management	0.6250	0.6000	0.4500	0.8750	0.5838
19	European Journal of Marketing	0.7250	0.3000	0.4750	1.0000	0.5800
20	Journal of Interactive Marketing	0.4250	0.3667	0.5750	1.0000	0.5233
21	Journal of Consumer Affairs	0.3500	0.4000	0.4250	0.6250	0.4138
22	Journal of Services Marketing	0.5500	0.0333	0.3250	0.8750	0.4004
23	Journal of Macromarketing	0.2750	0.3333	0.5000	0.6250	0.4004
24	Journal of Marketing Management	0.5750	0.0333	0.2250	1.0000	0.3867
25	International Marketing Review	0.3250	0.4667	0.3000	0.6250	0.3746
26	Quantitative Marketing and Economics	0.1750	0.0333	0.8000	0.1250	0.3604
27	Journal of Personal Selling & Sales Management	0.4500	0.0333	0.3500	0.6250	0.3492
28	Journal of Business Ethics	0.1250	0.2000	0.5250	0.3750	0.3050
29	Journal of Marketing Theory and Practice	0.2000	0.0333	0.3750	0.8750	0.2954
30	Journal of Strategic Marketing	0.3000	0.0333	0.2750	0.8750	0.2954

Journal of Service Research已經樹立為服務子領域中主要期刊的地位，其餘的期刊與2004年的排名差異不大。

排名十六至二十名的期刊中排名掉落比較多的是 Journal of Product Innovation Management 與 Industrial Marketing Management。Journal of Product Innovation Management 是新產品發展子領域的主要期刊，本次排名的下降主要是受文獻評比的分數的影響。

排名二十一至三十名的期刊是變化比較大的族群，其中有四個期刊新進榜，它們分別是 Journal of Macromarketing、Journal of Marketing Management、Quantitative Marketing and Economics、與 Marketing Theory。Journal of Macromarketing是總體行銷領域的主要期刊，近年也被SSCI收錄，Quantitative Marketing and Economics是成立不到幾年的期刊，主要是以行銷量化研究為主，本次能夠入榜主要是專家的評比給予相當高的分數，可見該期刊的潛力不容忽視，Journal of Marketing Management與Marketing Theory是英國體系的行銷學術期刊，可見來自歐洲的學術期刊的影響力不斷的在增加。

其實能夠入選在本次期刊評比的行銷期刊皆有一定的學術水準，雖然有些期刊在本次排名是在三十名以外，但是大部分也都是行銷次領域中受重視的期刊，例如服務行銷的 Journal of Service Management，組織與工業行銷的 Journal of Business-to-Business Marketing 與 Journal of Business & Industrial Marketing，實務行銷研究的 International Journal of Market Research 皆是 SSCI 收錄的期刊。另外，Journal of Consumer Marketing，Journal of Strategic Marketing，Journal of Consumer Behavior，Journal of Marketing Education，Journal of Retailing and Consumer Services，Journal of Product & Brand Management 等期刊也都是不錯的行銷學術期刊（參考附錄二）。

整體而言，這次的排名統計除了幾本比較新的期刊有明顯的排名竄升之外，大部分的期刊排名在四方面的評比皆是非常一致的。不過，行銷管理的學術子領域近年來蓬勃發展，不同子領域的學者心中的排名差異是愈來愈大，此點無論從文獻評比或者是國外專家的問卷回覆中，可以感覺得出來，不同領域的專家對於其他領域期刊的評價是不盡相同，因此行銷期刊中排名前三十名僅供參考，採用時必須考慮個別學者主攻領域的差異作適當的調整。

(三)、交通管理領域

此次研究針對「交通管理」之國際期刊排序結果如表五所示。就排序結果而言，可歸納以下幾點特色與發現：

1. 就整體評比而言，在交通運輸領域方面仍以"*Transportation Research Part B – Methodological*" (此次排序第一名；此下簡稱 TR-B)及"*Transportation Science*" (此次排序第二名)為名列前茅的兩大頂級期刊，如此分析結果就運輸領域學者而言，不算意外，且符合一般預期。長期以來此兩大期刊各有學術擁護者，且壁壘分明。若就地理區域與學術版圖而言，*Transportation Science* 之主要期刊編審成員，以美國東岸之重點明星大學(包括 MIT、西北大學、馬里蘭大學乃至加拿大部份名校)學者群及其弟子群所組成，長期以來該期刊因隸屬於 INFORMS 學術組織底下之學術期刊，故一直以作業研究/管理科學 (OR/MS)頂尖正統學術期刊自居，在美國亦獲得相關領域最高之學術聲望。反觀 TR-B，因創刊者為已故之運輸學術鉅擘—Professor Frank Haight 而具盛名。Professor Frank Haight 身前為美國加州大學爾灣分校(University of California at Irvine)終身榮譽教授，創立運輸領域最負盛名之兩大期刊 TR-A、TR-B。不同於 *Transportation Science*，TR-B 乃至所有 TR 系列期刊 (包括 Tr-A, B, C, D, E, F)的編審團組成，就以美國西岸名校(包括 UC-Berkeley, UC-Davis, UC-Irvine 等)及世界一流名校之學者為主，期刊學風與研究領域涵蓋度上，較 *Transportation Science* 更為多元。

不管此兩大期刊特色如何，兩者在「機構期刊排名」、「影響係數」、「國際學者評價」及「熟悉度」等構面上都明顯高於其他期刊。其中 TR-B 更是皆獲得滿分，且其四項構面之變異數相對較小；而 TRANSPORTATION SCIENCE 在「機構期刊排名」部分分數略低於 TR-B，四項構面之變異數相對較大。此二期刊雖各有特色為何，卻可同時定位為運輸領域之頂級期刊，為國內、外學者可以共同追求學術卓越之目標。

表五 交通管理期刊排名

排名	期刊名稱	期刊排序 文獻 (35%)	扣除自我 引用之影 響係數 (20%)	專家調查 (35%)	期刊知名 程度 (10%)	加權 得分
1	Transportation Research Part B- Methodological	1.0000	0.4645	1.0000	1.0000	0.8929
2	Transportation Science	0.9741	0.3610	0.9706	1.0000	0.8528
3	Accident Analysis and Prevention	0.9506	0.3830	0.9059	0.7143	0.7978
4	Transportation Research Part A- Policy And Practice	0.9199	0.3585	0.8394	0.9286	0.7803
5	Transportation	0.8581	0.4194	0.8441	0.7143	0.7511
6	Transportation Research Part C- Emerging Technologies	0.8268	0.3723	0.7794	1.0000	0.7366
7	Journal of Transport Economics and Policy	0.9442	0.1859	0.7778	0.6429	0.7042
8	IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems	0.5636	0.4667	0.7602	0.9286	0.6495
9	Transportation Research Part E-Logistics and Transportation Review	0.6225	0.3863	0.7285	0.9286	0.6430
10	Journal of Business Logistics	0.4914	1.0000	0.5882	0.5000	0.6279
11	Transportation Research Part D- Transport and Environment	0.6979	0.2805	0.6348	0.8571	0.6082
12	Supply Chain Management: An International Journal	0.7254	0.4419	0.5833	0.4286	0.5893
13	Transport Reviews	0.6462	0.2922	0.6949	0.5714	0.5850
14	Transport Policy	0.6823	0.2723	0.5719	0.6429	0.5577
15	Transportation Research Record	0.6552	0.0441	0.5294	1.0000	0.5234
16	Journal of Transportation Engineering- ASCE	0.5850	0.1303	0.5833	0.8571	0.5207
17	International Journal of Physical Distribution & Logistics Management	0.4739	0.5753	0.5490	0.4286	0.5159
18	Transportation Research Part F- Traffic Psychology and Behaviour	0.4220	0.3238	0.6405	0.6429	0.5010
19	Journal of Transport Geography	0.4721	0.3235	0.5919	0.5714	0.4943
20	Transportmetrica	0.3394	0.3607	0.6588	0.7143	0.4929
21	Journal of Advanced Transportation	0.4336	0.2240	0.5701	0.9286	0.4890
22	Networks & Spatial Economics	0.3374	0.2475	0.6551	0.7857	0.4754
23	Journal of Air Transport Management	0.4360	0.1738	0.5662	0.5714	0.4427
24	International Journal of Sustainable Transportation	0.3818	0.2089	0.5147	0.5714	0.4127
25	Journal of Intelligent Transportation Systems	0.1521	0.1690	0.5802	0.7857	0.3687
26	Transportation Journal	0.1563	0.3515	0.5033	0.6429	0.3654
27	Physica A-Statistical Mechanics and Its Applications	0.0000	0.3240	0.5559	0.7143	0.3308
28	Transportation Planning and Technology	0.2132	0.0928	0.3889	0.6429	0.2936
29	IET Intelligent Transport Systems	0.0644	0.0923	0.4890	0.5714	0.2693
30	International Journal of Transport Economics	0.1202	0.0440	0.3824	0.5000	0.2347

註: Journal of Marine Science and Technology 之出版商為 Tokyo : Society of Naval Architects of Japan : Springer (ISBN : 1437-8213)。

2. 相較於上述 TR-B 及 Transportation Science 兩大頂級期刊，接下來排名從第三至第十一名，或可視為僅次於頂級期刊之 A 類期刊。此次分析研究發現，整體而言此類期刊評價均算不錯，在「機構期刊排名」、「影響係數」、「國際學者評價」及「熟悉度」等四大評比構面上各有所長，各項分數得點分布上較不似頂級期刊那麼的一致。另外，此類期刊在關注領域及論文風格上各有特色，且多為運輸傳統期刊，如 TRANSPORTATION RESEARCH 系列之期刊都名列其中，且也包含交通運輸經濟領域、交通運輸工程領域與物流供應鏈領域之有名期刊。該群落期刊中不若第一群落期刊有數項構面是滿分，僅有 *Journal of Business Logistics* 在「影響係數」構面與 TR-C 在「熟悉度」為滿分，其餘期刊的構面分數大多屬於中上部分，因此本研究將此群落期刊歸為 A 類期刊，然而也因為此類期刊各有所長，關注領域亦不盡相同，若只計較排名，恐有失公允，故應可視為同一等級之優良期刊。
3. 第三群落期刊部分為第十二名之 *Supply Chain Management: An International Journal* 至第二十四名之 *International Journal of Sustainable Transportation* 期刊，此群期刊中包含了更多的議題，如物流供應鏈、運輸政策、運輸地理、網路、空運管理與永續運輸等相關類別之期刊。相較於頂級期刊有多項構面滿分、A 級期刊少數構面滿分來看的話，此類期刊之四個構面的分數大多介於 0.5 分上下，僅有 *TRANSPORTATION RESEARCH RECORD* 在「熟悉度」方面為滿分，這與 *TRANSPORTATION RESEARCH RECORD* 為交通運輸領域中，每年世界年度大會舉辦知名度有關，因此建議可將此類期刊定位為 B 類期刊。
4. 最後一群為第二十五名之 *Journal of Intelligent Transportation Systems* 至第三十三名之 *JOURNAL OF MARINE SCIENCE AND TECHNOLOGY* 期刊，此類期刊中四個構面之分數均相對偏低，大多為 0.5 分以下，其中 *PHYSICA A-STATISTICAL MECHANICS AND ITS APPLICATIONS* 與 *JOURNAL OF*

MARINE SCIENCE AND TECHNOLOGY 期刊在「機構期刊排名」構面上，因缺乏相關資料故在此構面無分數，其中 *JOURNAL OF MARINE SCIENCE AND TECHNOLOGY*(註)係指 *Society of Naval Architects of Japan* 所出版之期刊，非國內同名期刊。上述期刊建議可歸類為 C 級期刊。

(四)、生產作業管理與計量方法領域

生產作業管理與計量方法(Production and Operations Management and Quantitative Methods)領域期刊之選定，是以國科會九十二年「管理一及管理二學門國際學術期刊分級及排序專案計畫」排序之期刊為基礎，經過六位國內學者之討論，刪去運輸相關及偏製造領域之期刊，另補上國內學者較常投稿之一些具備相當學術品質之SCI/SSCI期刊，共歸納出42本期刊為本次計畫之研究樣本。

本次研究分別以文獻、影響係數、專家調查、及知名程度四種構面作為評比標準。在文獻方面，由於近五年關於本領域期刊排名之研究不多，本研究乃選定四份文獻(Olson, 2005; Gorman and Kanet, 2005; Theoharakis et al. 2007; Petersen et al., 2011)，其分別發表於*Interfaces*、*MSOM*、*JOM*、及*IJOPM*；在影響係數方面，取扣除自我引用後之近三年平均值為準；在專家調查方面，參與評比的國外學者包含1位美籍教授、10位亞洲籍（香港、新加坡、中國大陸、韓國）教授，皆為國際知名學者，且具有生產作業管理與計量方法相關期刊主編之資歷；在知名度方面，則以前述學者對期刊之熟悉度為準。本次生產作業管理與計量方法領域的期刊排名結果如表六所示。

調查結果其總排序大致與前次計畫之排序相當，以兩次計畫同時有列入評比期刊之相關性而言，其相關係數為0.941。其中*INFORMS Journal on Computing*上次調查未列入，本次列入調查即排名第十，顯見其期刊品質，值得注意。另外，排名前十五名期刊大致不變，其在四個構面幾乎都名列前茅，名次僅有小幅更動，較特別的是*MSOM*排名由第八上升為第五，而*POM*及*EJOR*之排名都較上次調查上升，*DS*及*OR Letters*之排名則都較上次調查下降。若以各自構面與總排序

之相關性而言，則其相關係數分別為：與文獻排名為0.933，與影響係數排名為0.271，

表六 生產作業管理與計量方法期刊排名

排名	期刊名稱	期刊排序 文獻 (35%)	扣除自我 引用之影 響係數 (20%)	專家調查 (35%)	期刊知 名程度 (10%)	加權 得分
1	Management Science	1.0000	0.4800	0.9818	1.0000	0.8896
2	Operations Research	0.9867	0.3507	1.0000	1.0000	0.8655
3	Mathematical Programming	0.9174	0.4652	0.9333	0.8182	0.8226
4	SIAM Review	0.7578	1.0000	0.8400	0.4545	0.8047
5	Manufacturing and Service Operations Management	0.9145	0.3772	0.8727	1.0000	0.8010
6	Mathematics of Operations Research	0.8465	0.2342	0.9200	0.9091	0.7560
7	Journal of Operations Management	0.6880	0.6946	0.7778	0.8182	0.7338
8	IIE Transactions	0.7732	0.2307	0.7818	1.0000	0.6904
9	Production and Operations Management	0.6789	0.2710	0.7818	1.0000	0.6655
10	INFORMS Journal on Computing	0.6781	0.2667	0.7778	0.8182	0.6447
11	Naval Research Logistics	0.6816	0.1892	0.7273	1.0000	0.6309
12	European Journal of Operational Research	0.6076	0.4002	0.6727	1.0000	0.6281
13	Decision Sciences	0.5350	0.4400	0.7000	0.7273	0.5930
14	Operations Research Letters	0.4745	0.1613	0.6889	0.8182	0.5213
15	Annals of Operations Res.	0.5755	0.1740	0.5400	0.9091	0.5161
16	Interfaces	0.5479	0.1390	0.6000	0.8182	0.5114
17	Journal of Scheduling	0.5299	0.2678	0.6000	0.5455	0.5036
18	IEEE Transactions on Engineering Management	0.3951	0.2603	0.6000	0.9091	0.4912
19	Journal of Global Optimization	0.3590	0.2550	0.5714	0.6364	0.4403
20	International Journal of Production Research	0.4500	0.1630	0.4400	0.9091	0.4350
21	Technometrics	0.0000	0.2973	0.8667	0.5455	0.4173
22	Journal of the Operational Research Society	0.3117	0.1900	0.5111	0.8182	0.4078
23	Omega (International Journal of Management Science)	0.1568	0.5474	0.4000	0.8182	0.3862
24	International Journal of Production Economics	0.1611	0.3191	0.4800	0.9091	0.3791
25	IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part B – Cybernetics	0.0000	0.5692	0.6000	0.4545	0.3693
26	International Journal of Operations and Production Management	0.3076	0.2547	0.4333	0.5455	0.3648
27	Journal of Quality Technology	0.0000	0.2848	0.6857	0.6364	0.3606
28	IEEE Transactions on Fuzzy Systems	0.0000	0.6403	0.5500	0.3636	0.3569

排名	期刊名稱	期刊排序 文獻 (35%)	扣除自我 引用之影 響係數 (20%)	專家調查 (35%)	期刊知 名程度 (10%)	加權 得分
29	Computers and Operations Res.	0.1553	0.3819	0.4000	0.8182	0.3526
30	Queuing Systems	0.0000	0.1658	0.7143	0.6364	0.3468

與專家調查排名為0.835，及與知名度排名為0.730，由此可見本研究以綜合尺度做出之評比結果與文獻之排序有相當之一致性，具參考信度，然而以影響係數高低之排序似乎與總排序相關性相對偏低，此現象也解釋了影響係數可人為操作之情形，不足以代表期刊之品質。

此次調查，依學者建議增加了一些IEEE較偏管理之期刊及國內學者較常投稿之期刊，然由於部份期刊並未被四篇文獻列入評比，也不為國外POM領域學者所熟悉，因此其總排名似乎落在較後面，與一般認知稍有差距。而MP、SIAM Review及MOR等在計量方法中較偏數學之期刊，其排名皆非常高，原因可能是他們的影響係數一般皆較POM領域期刊高出甚多，且雖然可能在POM領域知名度不高，但熟稔之學者或文獻通常會給於極高之評價。

五、 結論與建議

期刊排序是件重要但是也很容易產生爭議的任務，本研究延續2004年的期刊排序研究，針對管理二學門的資訊管理，行銷管理，生產作業與計量管理，及運輸管理等四個次領域加以更新。在研究方法上，這次研究增加的期刊知名度的構面，讓更具備知名度的期刊可以得到更多的肯定。就結果來看，經過8年的變遷，頂尖期刊的排名大致並沒有太多的變化，但是也有部分期刊的品質獲得更好的肯定。由2004年調查至今，我們已經看到越來越多的國內學者的論文被發表在國際頂尖的期刊中，希望未來能夠有更多傑出的學者將稿件投向更頂級的期刊，來提升台灣在管理學術界的影響力。

本研究的結果雖然可以提供相關單位與人員參考，但是任何排名資訊均有相當的限制與盲點，本研究亦不例外。因此，使用本研究之結果時，必須要注意到以下的一些限制。

首先，本研究之期刊分級乃綜合已出版之排名，學者專家的主觀意見及SCI、SSCI 資料庫中的Impact Factor等客觀因素歸納而成，主要是對這些期刊

過去所發表論文的品質的綜合評價，但並不能必然表示未來在這些期刊上的發表的論文，一定也具有相同的品質評價。

其次，好期刊中可能有不好的論文被僥倖刊出，普通期刊中也可能有突破性的傑出論文。因此，期刊排序所顯示的是過去在該期刊發表的論文的平均品質在該學域內被肯定的程度，但是和個別論文的品質間並不必然有絕對的相關。因此，個別論文品質的判定仍需要仔細的閱讀，而不應只由該論文所發表的期刊來決定。

第三，本研究所排序的期刊乃一般學者較熟知而且過去品質受到肯定的。但是，因為學術研究進步很快，隨時會有新的期刊，針對創新的領域有很好的學術貢獻，而值得予以肯定；也有過去很有影響力的期刊，可能會因為某些原因，而使影響力下降。因此，本研究之結果，仍應定期加以檢討。

第四，不同領域之論文品質基本上無法相互比較，且各次領域之學術人口也有差異。因此，不同次領域的期刊間不宜直接根據排名互為評比。

最後，本研究之目的是針對大量的國際期刊，依照一致的研究方法，將結果提供給國內學者參考，但是可能有許多較小領域的期刊，受到種種因素的限制，未被包括在本研究的範圍內。學者們仍應以專業領域的適合度來選擇恰當的優良期刊來發表研究成果。

另外，管理學的研究與進步有賴於對核心企業功能性知識的深入瞭解與探討，最優秀的管理論文也多發表於功能性的期刊（如，最好的財務管理知識一定存在於財務管理的期刊，而比較不會在休閒管理或醫務管理的期刊中的財務管理論文）。因此，對於主流的功能性期刊應該給予更多的重視，國內管理學界也才能在國際學術界建立更大的影響力。

參考文獻

- 高強、林修葳、張森林、蔡維奇、邱志聖、陳彥良、陳梁軒、方世杰，管理學門國內期刊排序計畫，國科會專題研究計畫成果報告，2007。
- 戚樹誠，管理一學門組織與管理領域、醫務管理領域國際學術期刊評比報告，人文與社會科學簡訊，12(2)，2011, pp. 48-57,
- 梁定澎、王泰昌、李賢得、林丙輝、邱志聖、洪世章、戚樹誠、陳世哲、陳振明、盧瑞芬，管理學門國際期刊分級之研究，行政院國家科學委員會推動規劃補助計畫成果報告，2004。
- 陳世哲、李昇暎、林修葳、洪世章、張錦特、葉仕國、盧瑞芬、謝依靜，管理一及管理二學門專業期刊評比排序專案計畫，國科會專題研究計畫成果報告，2003。
- Barman, S., Hanna, M. D. and LaForge, R. L. 2001. "Perceived Relevance and Quality of POM Journals: A Decade Later", *Journal of Operations Management* (19:3), pp. 367-385.
- Barnes, S. J. 2005. "Assessing the Value of IS Journals," *Communications of the ACM* (48:1), pp. 110-112.
- Bauerly, R. J., and Johnson, D. T. 2005. "An Evaluation of Journals Used in Doctoral Marketing Programs," *Journal of the Academy of Marketing Science* (33:3), pp. 313-329.
- Coe, R. K. and Weinstock, I. 1984. "Evaluating the Management Journals: A Second Look," *Academy of Management Journal* (27:3), pp. 660-666.
- Egghe, L. 2006. "Theory and Practice of the g-index," *Scientometrics* (69:1), pp. 131-152.
- Fisher, J., Shanks, G., and Lamp, J. 2007. "A Ranking List for Information Systems Journals," *Australasian Journal of Information Systems* (14:2), pp. 5-18.
- Gorman, M.F., and Kanet, J. J. 2005. "Evaluating Operations Management-Related Journals via the Author Affiliation Index," *Manufacturing & Service Operations Management* (7:1), pp. 3-19.

- Guidry, J.A., Hollier, B.N., Johnson, L.E., Tanner, J.R., and Veltsos, C. 2004. "Surveying the Cites: A Ranking of Marketing Journals Using Citation Analysis," *Marketing Education Review* (14:1), pp. 45–59.
- Hirsch, J. E. 2005. "An Index to Quantify an Individual's Scientific Research Output," *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America*, (102:46), pp. 16569–16572.
- Hofacker, C. F., Gleim, M. R., and Lawson, S. J. 2009. "Revealed Reader Preference for Marketing Journals," *Journal of the Academy of Marketing Science* (37:2), pp. 238–247.
- Holsapple, C.W. 2008. "A publication Power Approach for Identifying Premier Information Systems Journals," *Journal of the American Society for Information Science and Technology* (59: 2), pp. 166-185.
- Lowry, P. B., Karuga, G. G., and Richardson, V. J. 2007. "Assessing Leading Institutions, Faculty, and Articles in Premier Information Systems Research Journals," *Communications of the Association for Information Systems* (20:1), pp. 142-203.
- Lowry, P. B., Romans, D., and Curtis, A. M. 2004. "Global Journal Prestige and Supporting Disciplines: A Scientometric Study of Information Systems Journals," *Journal of the Association of Information Systems* (5:2), pp. 29-77.
- Mort, G. S., McColl-Kennedy, J. R., Kiel, G., and Soutar, G. N. 2004. "Perceptions of Marketing Journals by Senior Academics in Australia and New Zealand," *Australasian Marketing Journal* (12:2), pp. 51–61.
- Moussa, S., Touzani, M. 2010. "Ranking Marketing Journals Using the Google Scholar-Based Hg-Index," *Journal of Informetrics* (4:1), pp. 107-117.
- Olson, J. E. 2005. "Top-25-Business-School Professors Rate Journals in Operations Management and Related Fields," *Interfaces* (35:4), pp. 323-338.
- Petersen, C. G., Aase, G. R., and Heiser, D. R. 2011. "Journal Ranking Analyses of Operations Management Research," *International Journal of Operations & Production Management* (31:4), pp. 405-422.
- Polonsky, M. J., and Whitelaw, P. 2006. "A multi-Dimensional Examination of Marketing Journals by North American Academics," *Marketing Education Review* (16:3), pp. 59–72.

- Rainer, R. K., and Miller, M. D. 2005. "Examining Differences across Journal Rankings," *Communications of the ACM* (48:2), pp. 91-94.
- Schwartz, R. B., and Russo, M. C. 2004. "How to Quickly Find Articles in the Top IS Journals," *Communications of the ACM* (47:2), pp. 98-101.
- Theoharakis, V., Voss, C., Hadjinicola, G.C., and Soteriou, A.C. 2007. "Insights into Factors Affecting Production and Operations Management (POM) Journal Evaluations," *Journal of Operations Management* (25: 4), pp. 932-955.
- Willcocks, L., Whitley, E. A., and Avgerou, C. 2008. "The Ranking of Top IS Journals: A Perspective from the London School of Economics," *European Journal of Information Systems* (17: 2), pp. 163-168.

附錄一：資訊管理領域「資訊技術」導向推薦期刊名單

研究期刊 (Research Journals)	
1.	IEEE Transactions on Knowledge and Data Engineering
2.	IEEE Transactions on Software Engineering
3.	Artificial Intelligence
4.	IEEE Transactions on System, Man, and Cybernetics
5.	IEEE Transactions on Computers
6.	ACM Transactions on Information Systems
7.	ACM Transactions on Database Systems
8.	INFORMS Journal on Computing
9.	Information Systems
10.	Journal of Database Management
11.	Information Processing and Management
12.	IEEE-ACM Transactions on Networking
13.	Journal of Systems and Software
14.	Journal of the American Society for Information Science and Technology
15.	Computer Journal
實務期刊 (Practitioner Journals)	
1.	Communications of the ACM
2.	IEEE Software
3.	IEEE Computer
4.	IEEE Intelligent Systems
5.	IEEE Internet Computing

附錄二：各次領域調查期刊名單

(一)、資訊管理領域 (依英文字母排序)

- Behaviour and Information Technology
- Communications of the AIS
- Decision Sciences
- Decision Support Systems
- Electronic Commerce Research and Applications
- Electronic Markets
- European Journal of Information Systems
- Government Information Quarterly
- Human-Computer Interaction
- Information & Organization
- Information and Management
- Information Resources Management Journal
- Information System Frontier
- Information System Journal
- Information Systems Management
- Information Systems Research
- Information Technology and Management
- Information Technology and People
- International Journal of Electronic Commerce
- International Journal of Human-Computer Studies
- International Journal of Information Management
- International Journal of Project Management
- Journal of Computer Information Systems
- Journal of Global Information Management
- Journal of Global Information Technology Management
- Journal of Information Technology
- Journal of Information Technology Theory and Application
- Journal of Management Information Systems
- Journal of Organizational and End User Computing
- Journal of Organizational Computing and Electronic Commerce
- Journal of Strategic Information Systems
- Journal of the AIS
- MIS Quarterly
- Pacific Asia Journal of the AIS
- The Data Base for Advances in Information Systems
- The Information Society

(二)、行銷管理領域 (依英文字母排序)

- European Journal of Marketing
- Industrial Marketing Management
- International Journal of Market Research
- International Journal of Research in Marketing
- International Marketing Review
- Journal of Advertising
- Journal of Advertising Research
- Journal of Business & Industrial Marketing
- Journal of Business Ethics
- Journal of Business Research
- Journal of Business-to-Business Marketing
- Journal of Consumer Affairs
- Journal of Consumer Behavior
- Journal of Consumer Marketing
- Journal of Consumer Psychology
- Journal of Consumer Research
- Journal of Interactive Marketing
- Journal of International Marketing
- Journal of Macromarketing
- Journal of Marketing
- Journal of Marketing Education
- Journal of Marketing Management
- Journal of Marketing Research
- Journal of Marketing Theory and Practice
- Journal of Personal Selling & Sales Management
- Journal of Product & Brand Management
- Journal of Product Innovation Management
- Journal of Public Policy & Marketing
- Journal of Retailing
- Journal of Retailing and Consumer Services
- Journal of Service Management
- Journal of Service Research
- Journal of Services Marketing
- Journal of Strategic Marketing
- Journal of the Academy of Marketing Science
- Marketing Letters
- Marketing Science
- Marketing Theory
- Psychology & Marketing
- Quantitative Marketing and Economics

(三)、交通管理領域 (依英文字母排序)

- Accident Analysis and Prevention
- European Journal of Transport and Infrastructure Research
- IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems
- IET Intelligent Transport Systems
- International Journal of Physical Distribution & Logistics Management
- International Journal of Shipping and Transport Logistics
- International Journal of Sustainable Transportation
- International Journal of Transport Economics
- Journal of Advanced Transportation
- Journal of Air Transport Management
- Journal of Business Logistics
- Journal of Intelligent Transportation Systems
- Journal of Marine Science and Technology
- Journal of Transport Economics and Policy
- Journal of Transport Geography
- Journal of Transportation Engineering-ASCE
- Networks & Spatial Economics
- Physica A-Statistical Mechanics and Its Applications
- Supply Chain Management: An International Journal
- Transport Policy
- Transport Reviews
- Transportation
- Transportation Journal
- Transportation Planning and Technology
- Transportation Research Part A-Policy and Practice
- Transportation Research Part B-Methodological
- Transportation Research Part C-Emerging Technologies
- Transportation Research Part D-Transport and Environment
- Transportation Research Part E-Logistics and Transportation Review
- Transportation Research Part F-Traffic Psychology and Behaviour
- Transportation Research Record
- Transportation Science
- Transportmetrica

(四)、生產作業管理與計量方法領域 (依英文字母排序)

- Annals of Operations Res.
- Applied Mathematical Modeling
- Computational Optimization and Applications
- Computers and Industrial Engineering (CIE)
- Computers and Operations Res.
- Decision Sciences (DS)
- Engineering Optimization
- European Journal of Operational Research (EJOR)
- IEEE Transactions on Engineering Management
- IEEE Transactions on Fuzzy Systems
- IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part A – Systems and Humans
- IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part B – Cybernetics
- IEEE Transactions on Systems, Man, and Cybernetics Part C – Applications and Reviews
- IIE Transactions (IIET)
- INFORMS Journal on Computing
- Interfaces (IF)
- International Journal of Operations and Production Management
- International Journal of Production Economics
- International Journal of Production Research
- International Journal of Systems Science
- Journal of Global Optimization
- Journal of Operations Management (JOM)
- Journal of Optimization Theory & Applications
- Journal of Quality Technology
- Journal of Scheduling
- Journal of the Operational Research Society (JORS)
- Management Science (MS)
- Manufacturing and Service Operations Management
- Mathematical and Computer Modeling
- Mathematical Programming
- Mathematics of Operations Research (MOR)
- Naval Research Logistics
- Omega (International Journal of Management Science)
- Operations Research (OR)
- Operations Research Letters
- OR Spectrum
- Production and Operations Management (POM)
- Production Planning & Control
- Queueing Systems
- SIAM Review
- Technometrics
- Technovation

國科會補助計畫衍生研發成果推廣資料表

日期:2012/09/04

國科會補助計畫	計畫名稱: 管理二學門國際期刊分級計畫
	計畫主持人: 梁定澎
	計畫編號: 100-2420-H-110-005- 學門領域: 資訊管理
無研發成果推廣資料	

100 年度專題研究計畫研究成果彙整表

計畫主持人：梁定澎		計畫編號：100-2420-H-110-005-					
計畫名稱：管理二學門國際期刊分級計畫							
成果項目		量化			單位	備註（質化說明：如數個計畫共同成果、成果列為該期刊之封面故事...等）	
		實際已達成數（被接受或已發表）	預期總達成數（含實際已達成數）	本計畫實際貢獻百分比			
國內	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	完成研究報告一篇，論文四篇正撰寫中。
		研究報告/技術報告	1	1	100%		
		研討會論文	0	0	100%		
		專書	0	0	100%		
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力（本國籍）	碩士生	2	2	100%	人次	
		博士生	3	3	100%		
博士後研究員		0	0	100%			
專任助理		0	0	100%			
國外	論文著作	期刊論文	0	0	100%	篇	
		研究報告/技術報告	0	0	100%		
		研討會論文	0	0	100%		
		專書	0	0	100%		
	專利	申請中件數	0	0	100%	件	
		已獲得件數	0	0	100%		
	技術移轉	件數	0	0	100%	件	
		權利金	0	0	100%	千元	
	參與計畫人力（外國籍）	碩士生	0	0	100%	人次	
		博士生	0	0	100%		
博士後研究員		0	0	100%			
專任助理		0	0	100%			

<p>其他成果 (無法以量化表達之成果如辦理學術活動、獲得獎項、重要國際合作、研究成果國際影響力及其他協助產業技術發展之具體效益事項等，請以文字敘述填列。)</p>	<p>本研究成果將有助於協助國內學術界未來國際影響力的提升。</p>
--	------------------------------------

	成果項目	量化	名稱或內容性質簡述
科 教 處 計 畫 加 填 項 目	測驗工具(含質性與量性)	0	
	課程/模組	0	
	電腦及網路系統或工具	0	
	教材	0	
	舉辦之活動/競賽	0	
	研討會/工作坊	0	
	電子報、網站	0	
	計畫成果推廣之參與(閱聽)人數	0	

國科會補助專題研究計畫成果報告自評表

請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況、研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）、是否適合在學術期刊發表或申請專利、主要發現或其他有關價值等，作一綜合評估。

1. 請就研究內容與原計畫相符程度、達成預期目標情況作一綜合評估

達成目標

未達成目標（請說明，以 100 字為限）

實驗失敗

因故實驗中斷

其他原因

說明：

2. 研究成果在學術期刊發表或申請專利等情形：

論文： 已發表 未發表之文稿 撰寫中 無

專利： 已獲得 申請中 無

技轉： 已技轉 洽談中 無

其他：（以 100 字為限）

3. 請依學術成就、技術創新、社會影響等方面，評估研究成果之學術或應用價值（簡要敘述成果所代表之意義、價值、影響或進一步發展之可能性）（以 500 字為限）

本研究的目的是在評估國際期刊的品質及國際影響力，作為國內學者提升研究品質的參考。經過數十位學者專家的參與討論及評估，分別針對資訊管理，生產作業管理，行銷管理，及運輸管理等四個領域，列出前三十名的國際重要期刊，可以供相關領域的學者參考，對於提升國內學術水準，增加未來在國際學術界的影響力，會有很高的正面價值。