

科普傳播產學計畫之預期效益參考

(以下資料摘自104年中央政府科技發展計畫「科普產學合作計畫(1/1)」第二部分pp.34~35)

本計畫以產學合製科普傳播產品為導向，搭配(1)科普傳播人才培育、(2)產製知識及技術管理、(3)國際合作、(4)辦理行銷推廣活動、(5)產品相關教案教材研發等5子題，每件產學合作計畫預期產出以下8項效益(依計畫產品屬性選擇部分效益)，並為每項效益設計出至少2項績效指標，指標應含質化描述或量化統計之期望值(如製播經驗訪談調查、課程數、學分數、結業數、收視(聽)率或觸達率、下載量、點閱率、銷售率等等)：

- (1)發掘校園科普傳播原創能量及人才。
- (2)維持業界製播能量及專業團隊。
- (3)發揚在地科技研發成果素材，傳播相關科學知識、方法、精神、價值，貼近社會大眾，提高科學興趣及素養。
- (4)固定頻道時段播出，培養大眾收視習慣，提升觸達率。
- (5)提升科學家傳播知能，研發產品相關教案教材以活化教學，培養學生通識核心能力及科學傳播素養。
- (6)以劇本腳本需求刺激科普敘事及動漫創作。
- (7)以產品導向，搭配新媒體多元型態，開創科普影視內容加值服務(如產品相關教案教材研發，使學校教材科普化)，開拓閱聽分眾族群。
- (8)激勵科學界、傳播界與科學教育界積極參與，協力創製與推廣優質科普內容，提高科普傳播領域之能見度。